

*« Une voie à part dans la communication  
et la production audiovisuelle »*

## DOSSIER DE PRESSE

contact presse

Christophe Kerambrun

06 26 54 28 97 - [christophe@bluehelium.com](mailto:christophe@bluehelium.com)

# LE GROUPE FRANCO AMERICAN

---

*Le Groupe Franco American* est un groupe indépendant, structuré autour de deux pôles : un pôle communication et un pôle audiovisuel.

## PÔLE AUDIOVISUEL

---

### LES PRODUCTIONS FRANCO AMERICAN

pages 6 à 13

## PÔLE COMMUNICATION

---

### LA FRANCO AMERICAN IMAGE & SES FILIALES

pages 14 à 19

# LE GROUPE FRANCO AMERICAN

## LES DATES CLÉS

- 1974 Jacques Arnaud créé avec un partenaire américain une société de production de films publicitaires *La Franco American Films* qui devient leader de son marché en produisant quelques-uns des « spots » les plus célèbres de l'histoire de la « réclame ».
- 1997 Lionel Roques s'associe avec Jacques Arnaud pour fonder *La Franco American Image*, agence d'événements et d'audiovisuel d'entreprise.
- 2002 **Création de la société de production audiovisuelle *Les Productions Franco American*.**
- 2004 **Dominique Antoine intègre *Les Productions Franco American* en tant que productrice.**
- Création de *La Franco American Travel*, détentrice d'une licence d'agent de voyages spécialisée dans le tourisme d'affaires.
- 2005 **Grand Prix du Festival TV de Saint-Tropez** pour la fiction ***Le frangin d'Amérique***, réalisé par Jacques Fansten (*France 2*).
- 2006 **Fipa d'or de la meilleure interprétation masculine** pour Daniel Russo dans la fiction ***Le doux pays de mon enfance*** réalisé par Jacques Renard (*France 2*) et **Fipa d'or de la meilleure musique originale** à Michel Portal pour la fiction ***Eliane*** réalisée par Caroline Huppert (*France 3*).
- 2007 Jacques Arnaud se retire de la vie active et Lionel Roques rachète la totalité des actions des sociétés *Event-Travel-Productions*.
- Association avec Liliane Watbled-Guenoun (*Grand Large Productions*) qui devient la Productrice Artistique des *Productions Franco American*.**

- 2010 **Prix du meilleur espoir masculin au *Festival de la Fiction TV de La Rochelle*** pour Alexandre Hamidi, Azdine Keloua et Noam Morgensztern dans la fiction ***La loi de mon pays*** réalisée par Dominique Ladoge (*France 3*).
- 2012 Création de *La Franco American Privilège*, conciergerie ultra Vip.
- 2015 Ouverture d'un *Département Event Automobile*.
- 2016 ***Les Productions Franco American* lance le développement de cinq projets de séries.**
- 2018 ***Les Productions Franco American* signe un accord de partenariat à 50/50 pour le développement et la production de séries françaises et européennes ambitieuses avec *EndemolShine Fiction*.**
- Les Productions Franco American* et *EndemolShine Fiction* signe avec TF1 le développement d'un projet de série événementielle de 6x52 minutes.**
- Les Productions Franco American* signe avec France 3 le développement de « *La Mort est dans le pré* », un unitaire de 90 minutes écrit par Claude-Michel Rome, d'après le roman de Frédéric Paulin, « *La peste soit des mangeurs de viande* » (éditions *La manufacture de livres*).**

Aujourd'hui *Le Groupe Franco American*, c'est 15 salariés en fixe, plusieurs centaines d'intermittents du spectacle embauchés chaque année, une trentaine d'événements annuels, une licence d'entrepreneur de spectacles, une licence d'agent de voyages, une filiale de prestations techniques à l'île Maurice, un département Event Automobile en fort développement, un à deux unitaires produits par an et cinq séries en développement.

# LIONEL ROQUES

*Président Directeur Général du Groupe Franco American*



Après différents stages dans la création publicitaire, **Lionel Roques** découvre le monde de l'audiovisuel et de l'événementiel en devenant assistant de production et ensuite assistant réalisateur chez *Arnaud Monnier Conseil Communication*.

Au bout de 3 ans, sa longue filiation d'entrepreneurs de PME prend le dessus et il monte en 1989 avec trois amis Xeracom une société de production institutionnelle. En 7 ans, Xeracom se fait une petite réputation dans l'univers du film d'entreprise et de l'événementiel. C'est à cette période que Lionel Roques commence à produire quelques courts métrages et documentaires.

En 1997, c'est la rencontre avec Jacques Arnaud, célèbre producteur de films publicitaires avec *La Franco American Films*. Une rencontre déterminante puisqu'elle permet à Lionel Roques de développer ses activités événementielles et films d'entreprise en créant *La Franco American Image*, tout en étant immergé dans l'univers de la production cinématographique, à une époque où les plus grands réalisateurs travaillent avec Jacques Arnaud : Jean-Jacques Annaud, Luc Besson, Gérard Jugnot, Jean-Paul Rappeneau, etc.

En 2002, Jacques Arnaud et Lionel Roques décident de fusionner leurs expertises complémentaires de producteurs et leur passion pour l'Image au sein des *Productions Franco American*, société de production télévisuelle.

Le développement de cette société s'accélère avec l'arrivée de la productrice Dominique Antoine, puis ensuite **en 2007, avec celle de Liliane Watbled-Guenoun** (*Grand Large Productions*).

En 20 ans, Lionel Roques a développé, sur les mêmes valeurs de rigueur, de créativité et de professionnalisme, les deux pôles communication et production donnant ainsi à ce groupe indépendant une place à part dans les domaines de l'audiovisuel et de la communication.

*« La sensibilité artistique, la qualité d'exécution, le respect des engagements et la proximité avec le(s) public(s) sont les dénominateurs communs entre les différents métiers de notre Groupe ».*

*« Nos métiers se nourrissent les uns des autres par la diversité et la richesse des rencontres et des problématiques et poussent à l'excellence (justesse du Story Telling, compréhension des attentes des publics, maîtrise de la production) ».*

# LES PRODUCTIONS FRANCO AMERICAN



Cinq ans après la création des *Productions Franco American*, en 2007, Jacques Arnaud prend du recul et Lionel Roques rachète la totalité de la société pour l'intégrer à ses autres activités. **Il s'associe alors les talents de la productrice Liliane Watbled-Guenoun** (*Grand Large Productions*).

## Des productions de qualité

Depuis ses débuts, la société *Les Productions Franco American* produit essentiellement des unitaires dont la qualité a été soulignée tant par la profession (nombreux prix dans les festivals) que par le public (succès d'audience), notamment :

des fictions de prestige, telle *Beauté fatale* avec Claire Keim et Stéphane Freiss, thriller psychologique adapté du film *Le miroir à 2 faces* pour TF1, ou bien *Coup de Cœur*, comédie romantique avec Pierre Arditi pour France 2, d'après le livre du Professeur Deloche, célèbre chirurgien cardiaque ;

mais aussi des fictions historiques comme *La loi de mon pays* récompensé par un prix d'interprétation au *Festival de la Fiction TV de La Rochelle* ;

ou encore des téléfilms policiers, pour France 3, réalisés par Claude-Michel Rome, et dont récemment *Le sang des Iles d'Or* diffusé l'année dernière a attiré près de 4 millions de téléspectateur (deuxième des audiences) en prime time.

## Comment répondre à un marché en pleine mutation?

En 2016, Lionel Roques et Liliane Watbled-Guenoun décident d'investir dans le **développement de projets de séries**, par appétence pour un genre qui laisse la place à des histoires complexes, des défis artistiques et narratifs et à une plus grande liberté de ton, mais aussi bien sûr pour répondre à une réalité imposée par la mutation du paysage audiovisuel, avec la multiplication des séries sur les chaînes traditionnelles qui tend à supplanter l'unitaire, et l'arrivée de nouvelles plateformes, elles-aussi à la recherche de contenus séries originaux français.

### En donnant « du temps au temps »

Conscients de la difficulté pour une société, principalement connue pour produire des unitaires, à mettre un pied sur un marché des séries déjà largement occupé, les *Productions Franco American* prend le parti d'une stratégie délibérée et active s'articulant en deux temps :

- tout d'abord de ne pas confondre vitesse et précipitation, grâce à la structure du *Groupe Franco American* qui autorise *Les Productions Franco American* à investir dans un lourd travail foncier sans avoir d'obligation de « retour sur investissement » à court terme. La solidité financière du Groupe et la rapidité de décision entre Lionel Roques et Liliane Watbled-Guenoun permettent, en totale liberté et sans contrainte de « cahier des charges », d'initier des pitches, d'optionner des romans et récits, d'analyser une centaine de séries françaises et étrangères, de rencontrer une multitude de talents issus de différents univers. Un cheminement qui permet de parvenir, après deux ans de développement, à cinq projets de série : différents en termes de genre, de format et de public, mais avec communément un potentiel international et une grande ambition artistique.

- puis rechercher, projets de séries en poche, un groupe audiovisuel majeur avec lequel s'associer à 50/50 afin d'être en mesure de gérer, dans des conditions optimales, la production de plusieurs séries.

C'est lors de cette « prospection » du groupe audiovisuel adéquat qu'a lieu en mai 2018, la première rencontre entre Lionel Roques et Nicolas Coppermann, président d'*Endemo|Shine Fiction*, à l'issue de laquelle il est vite apparu que les deux dirigeants partagent les mêmes valeurs et le sens du « parler vrai ».



## Un accord de partenariat avec EndemolShine Fiction

Deux mois plus tard, ils décident de signer un accord de partenariat à 50/50 pour le développement et la production de séries françaises et européennes initiées par les *Productions Franco American*. Cet accord porte dans un premier temps sur trois projets de série.

*« Dès notre rencontre, il est apparu évident qu'un accord entre EndemolShine Fiction et Les Productions Franco American s'inscrirait dans une dimension profondément partenariale reposant sur une relation de bienveillance et de confiance, tout en mettant en lien la complémentarité des deux sociétés au service de la production de séries. »*

*Nicolas Coppermann et Lionel Roques.*

L'association avec *EndemolShine Fiction* permet très vite pour l'un des projets de série la conclusion d'une convention d'écriture avec *TF1*, que Liliane Watbled-Guenoun avait amorcée avec la chaîne en mai 2018.

Autre projet concerné par l'accord, *Les Démons de Schengen* un thriller d'envergure de 8x52 minutes à dimension européenne. L'action de cette série se situe en Andalousie, dont le décor paradisiaque cache une guerre des gangs autour d'un trafic d'êtres humains et d'un mystérieux serial killer, cauchemar intime de l'héroïne policière française.

Une série au soleil, clairement assumée « de sexe, de sang et de sueur », et portée par le regard blessé de cette policière confrontée à un univers où le corps des femmes rapporte autant que le trafic de drogue.

Toujours avec *EndemolShine Fiction*, un troisième projet de série est en cours de lecture auprès d'un diffuseur. Il s'agit d'une série policière mettant en scène une héroïne décalée, qui enquête au sein d'une équipe tout aussi étrange (particulière) qu'elle. Le concept a été écrit par Ingrid Desjours, auteure réputée de thrillers, diplômée en psychologie clinique et maintenant scénariste.

## Des projets en développement

Indépendamment du partenariat avec *EndemolShine Fiction*, Lionel Roques et Liliane Watbled-Guenoun continuent à développer des unitaires et des projets de série, parmi lesquels *Charlotte#YOLO*, une comédie en 10x26 minutes, en recherche de diffuseur.

Cette série est l'adaptation explosive d'un succès de la chik lit québécoise par des scénaristes de la génération YouTube, dirigée par l'auteure des romans, Nathalie Roy et Slimane-Baptiste Berhoun, auteur et réalisateur notamment de *La théorie des balls*, (1,6 millions de vues sur YouTube).

En suivant le parcours de Charlotte, héroïne générationnelle, sorte de Bridget Jones 3.0, à l'assaut du Québec (ce rêve américain qui parle français), la série propose un regard satirique sur les Youtubers, l'univers des start-up et de la nouvelle économie, le thème la sous-tendant étant celui de la "cool attitude" qui peut parfois masquer une sérieuse amoralité. Une série où certaines ressemblances avec les sujets abordés dans Silicon Valley ne seraient pas totalement fortuites.

Dans l'actualité également, Lionel Roques et Liliane Watbled-Guenoun ont le plaisir d'annoncer qu'Anne Holmès et son équipe leur accordent, une nouvelle fois, leur confiance pour le développement de « *La Mort est dans le pré* » un unitaire de 90 minutes écrit et réalisé par Claude-Michel Rome.

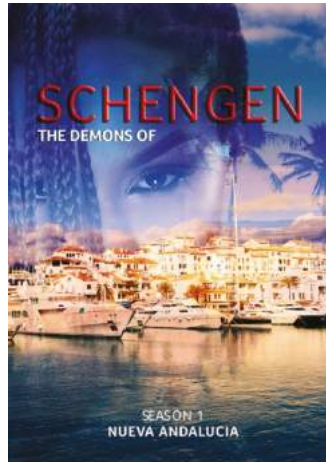
« *C'est l'équilibre sur ses deux piliers Communication / Production et son indépendance capitalistique qui permettent au Groupe Franco American de prendre des risques artistiques et d'investir vraiment sur des projets hors normes* ».

**Liliane Watbled-Guenoun** a été productrice exécutive pour le *Groupe Expand, Slav Productions* jusqu'en 1996. Elle crée alors sa société de production, *Grand Large Productions*, avec laquelle elle produit 11 téléfilms pour *TF1* et *France Télévisions* et 13 documentaires, avant son association en 2007 avec *Les Productions Franco American*.

Liliane Watbled-Guenoun est également réalisatrice de 2 courts métrages dont *L'amour noir*, primé au *Festival de Sarlat* et par *Ciné Cinéma*.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14

15



16



## QUELQUES PROJETS

1. Charlotte#YOLO (en recherche diffuseur)
2. Les démons de Schengen (en co-développement avec EndemolShine Fiction )
3. Série événementielle en co-développement avec EndemolShine Fiction  
en convention d'écriture avec TF1

## FILMS PRODUITS

4. Le sang des Iles d'Or (France 3)
5. Le Vagabond de la Baie de Somme (France 3)
6. Coup de cœur (France 2)
7. La loi de mon pays (France 3)
8. Beauté fatale (TF1)
9. Robert Delpire, le montreur d'images (Arte)
10. Belleville Tour (France 2)
11. Le doux pays de mon enfance (France 2)
12. L'Abbaye du Revoir (France 3)
13. Le frangin d'Amérique (France 2)
14. Eliane (France 3)

## EN COPRODUCTION

15. L'affaire Salengro (France 2)
16. Nous nous sommes tant haïs (France 3/ France 2)

# LA FRANCO AMERICAN IMAGE

## & SES FILIALES



Carine Laverne, Lionel Roques, Anne-Marie Magne, Laurence Lacroix-Khemis

Depuis l'origine, *La Franco American Image* s'est développée en se positionnant d'avantage comme un producteur d'événements qu'une agence événementielle ; positionnement verbalisé par ses fondateurs Jacques Arnaud et Lionel Roques sous « l'engagement formel » :

*« aucun compromis sur la qualité des événements ».*

Ceci entrainera une auto limitation du nombre de clients et une nécessaire fidélisation des cadres formés par l'entreprise.

20 ans après, cette « charte » est toujours respectée et *La Franco American Image* n'a cessé de se développer autour de la promesse événementielle :

*« un peu de story telling, beaucoup de story making ».*

Une promesse qui confère à *La Franco American Image* une place à part sur le marché événementiel, entrainant un taux de fidélisation des clients très élevé, notamment *Point S*, *Ferrero France*, *Groupe Pomona*, *Pirelli*, *E. Leclerc*, *FCA France*, *Skoda*, *Man Truck & Bus*, *Terrena...*

Depuis 20 ans *La Franco American Image* met son savoir faire au service de ses clients en créant des événements de 10 à 100 000 personnes.

Son expertise se développe autour de 4 grandes axes en gardant toujours la même conviction :

*« Notre métier, c'est d'abord et avant tout de comprendre l'entreprise, la finalité de l'événement, la sensibilité de l'audience, les enjeux ! »*

#### CORPORATE

Convention, Roadshow, Lancement de produit, Séminaire, Soirée...

#### GRAND PUBLIC

Festival, Street Marketing, Stand, Salon, Solidarité, Mécénat...

#### AUDIOVISUEL

Film institutionnel, Reportage, Captation...

#### DIGITAL

Brand Content, Développement web & mobile, Production vidéo digitale...

#### DÉPARTEMENT EVENT AUTOMOBILE

En 2015, au sein de la *Franco American Image*, un département, géré par Alexandre Pinté est dédié à l' *Event Automobile*.

Ce département travaille entre autres pour le *Groupe FCA* et ses marques (*Fiat Abarth, Alfa Romeo, Jeep*), pour *Skoda*, pour *Man Truck & Bus*.

Depuis 3 ans, la société organise des voyages de presse événementiels en Alaska, Nouvelle-Zélande, Norvège, Russie, Ecosse... pour notamment *Turbo, Auto moto, Direct Auto, etc.*

## FILIALES



LA FRANCO  
AMERICAN  
TRAVEL  
ORCHESTRATEUR D'ÉVASION

*La Franco American Travel*, détentrice d'une licence d'agent de voyages, est spécialisée dans le tourisme d'affaires (séminaires, affrètements, incentives, etc.).

*La Franco American Privilège* est une conciergerie ultra VIP qui possède ses propres véhicules et développe des accords spécifiques avec les principaux affréteurs de yachts et de jets privés.



LA FRANCO  
AMERICAN  
PRIVILÈGE  
CRÉATEUR DE MOMENTS RARES

« Entre les grands groupes et les start-ups, il reste une place pour l'indépendance d'esprit et de décision qui permet de proposer ET d'accomplir. Nous nous voulons des Artisans, au sens le plus noble du terme, amoureux du travail bien fait. Et c'est cet amour reconnu de la Belle Ouvrage qui nous confère des relations pleines et fortes avec nos clients que nous aimons et respectons ».





1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

1. Célébration des 50 ans de Nutella

Parc de Sceaux, Paris, 100 000 participants

2. Village Kinder

Sud-ouest, 8 000 enfants bénéficiaires du Secours Populaire depuis 2010

3. Célébration des 50 ans de Ferrero France

Rouen, 1 300 collaborateurs

4. Convention Nexity

Paris, 7 000 collaborateurs

5. Réseau Point S France

Vienne (Autriche), 450 adhérents et partenaires

6. Parfums Christian Dior

Paris, 400 managers des 5 continents

7. Jeep (Groupe FCA)

Grotte dans le massif du Vercors, Conférence de Presse à 300 mètres sous terre

8. Skoda France

Circuit du Castellet

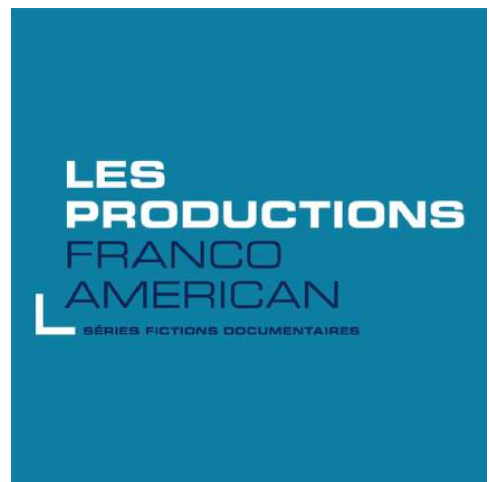
Essais Presse avec baptême en avion de chasse

9. Réseau Point S France

Laponie, 450 adhérents et partenaires

10. Skoda France et Europe

Alaska, Essais Presse Internationale sur 4 semaines



« L'enrichissement créatif et l'ouverture d'esprit générés par le travail avec des talents issus des 2 univers ; la rapidité des circuits de décision de part la structure capitaliste du Groupe ; le professionnalisme reconnu des équipes fidélisées ; la solidité financière du Groupe due à l'équilibre entre deux pôles intervenant sur des marchés et des cycles différents ; la volonté de maîtriser la croissance afin de rester toujours proche des clients, des diffuseurs, des artistes et du terrain ont ouvert « **une voie à part** » au **Groupe Franco American** dans les domaines de la Communication et de la Production. »

